

*Kampanjasivujen rakentaminen. Ota käyttöösi muistilista.*

Tavoite määritelty: olet tuonut esiin, mitä haluat asiakkaan tekevän.

Oma kampanjasivu luotu mainoksen laskeutumissivuksi.

Houkutteleva otsikko muotoiltu myyväksi taikakaavan avulla.

Selkeä tarjous asetettu: olet kertonut, mitä hyötyä asiakas saa tuotteestasi tai palvelustasi, ja tuonut esiin sen erinomaisuuden suhteessa kilpailijoiden tarjoomaan.

Suosituksia tuotu esiin kampanjasivulla herättämään luottamusta asiakkaissa.

Kirkkaanvärinen, helposti havaittava Call-to-Action-nappi, johon on linkitetty URL-osoite ostoputkeen.

*Minna Komulainen. Menesty digimarkkinoinnilla. Kauppakamari Kustannus Oy.  
Copyright: Minna Komulainen ja Kauppakamari.*